

L'Art de Construire et Optimiser un Tunnel de Vente Performant

Objectifs :

- **Comprendre** les fondamentaux des tunnels de vente et leur impact sur la conversion.
- **Analyser** les différents types de tunnels et leurs composantes essentielles.
- **Appliquer** les meilleures stratégies d'acquisition et de nurturing client.
- **Évaluer** les performances d'un tunnel et **optimiser** les taux de conversion.
- **Créer** et **automatiser** un tunnel de vente efficace adapté à son business.
- **Implémenter** une solution de paiement en ligne sécurisée avec Stripe.

Programme :

1. Module 1 : Comprendre les Fondamentaux des Tunnels de Vente

- **Identifier** les principes de base d'un tunnel de vente.
- **Décomposer** les étapes clés du parcours client.
- **Comparer** les différents types de tunnels (lead magnet, webinar, produit d'appel...).
- **Cartographier** un parcours d'achat optimal.

2. Module 2 : Construire un Tunnel de Vente Efficace

- **Élaborer** une offre irrésistible pour maximiser les conversions.
- **Structurer** une page de capture efficace.
- **Rédiger** des messages persuasifs pour les pages de vente.
- **Intégrer** les éléments psychologiques qui influencent la décision d'achat.

3. Module 3 : Acquérir et Convertir des Prospects

- **Sélectionner** les meilleures sources de trafic (SEO, publicité, réseaux sociaux).
- **Concevoir** des campagnes publicitaires adaptées à chaque étape du tunnel.
- **Automatiser** le nurturing via l’emailing et le retargeting.
- **Tester et ajuster** les stratégies pour maximiser le ROI.

4. Module 4 : Optimiser et Automatiser son Tunnel de Vente

- **Analyser** les métriques clés (taux de conversion, coût d’acquisition, LTV).
- **Expérimenter** avec l’A/B testing pour améliorer la performance.
- **Mettre en place** des outils d’automatisation pour scaler son business.
- **Évaluer** et **adapter** son tunnel en fonction des résultats obtenus.

5. Module 5 : Mettre en place une Solution de Paiement en Ligne avec Stripe

- **Créer et configurer** un compte Stripe.
- **Intégrer** Stripe à un tunnel de vente.
- **Optimiser** l’expérience utilisateur pour maximiser le taux de conversion au paiement.