

Piloter un club, gérer une véritable entreprise

Objectifs :

- Définir la vision, mission, valeurs de son projet entreprise
- Batir et structurer son entreprise en lien avec son modèle économique
- Connaître les fondamentaux des relations interpersonnelles pour accroître son leadership.

Programme :

1. Elaborer, clarifier renforcer sa vision d'entreprise!

- Connaître les étapes indispensables à l'élaboration d'une stratégie
- Communiquer, faire savoir et renforcer son projet avec ses équipes
- Clarifier les enjeux et les partager

2. Savoir définir son modèle économique

- Apprendre à sectoriser les départements d'une entreprise
- Définir son mix-marketing
- Bâtir les tableaux de bord indispensable au pilotage
- Apprendre à lire et à analyser les indicateurs clés de performance

3. Comprendre son mode de communication en tant que manager

- Reconnaître et clarifier son mode d'interaction
- Savoir s'adapter aux autres au travers une meilleure connaissance de soi / Soft skills
- Déterminer, associer de nouvelles aptitudes dans les relations aux autres